

Regulamin konkursu "Zaproponuj rewelacyjne miejsce" z dnia 2 kwietnia 2021.

1. Organizatorem konkursu jest wydawca periodyku Polski Caravaning i serwisu internetowego PolskiCaravaning.pl, to jest Goldman Spółka Cywilna Sebastian Klauz, Joanna Sęk-Klauz, NIP 5932073135. Fundatorem nagród jest Mega-Camp oraz Dometic Poland Sp. z o.o. Z Organizatorem można się skontaktować korespondencyjnie na adres: ul. Armii Krajowej 86, 83-110 Tczew lub mailowo na adres: redakcja@polskicaravaning.pl
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator. W kwestiach związanych z przetwarzaniem danych osobowych z Administratorem można się skontaktować korespondencyjnie na adres: ul. Armii Krajowej 86, 83-110 Tczew lub mailowo na adres: ado@goldman.pl
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do tych danych, ich zmian bądź usunięcia.
4. Konkurs jest prowadzony na stronie <https://polskicaravaning.pl>.
5. Konkurs nie jest stworzony, przeprowadzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebook, przez co serwis Facebook jest zwolniony z odpowiedzialności przez każdego Uczestnika konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
6. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, które wykupiły w dniach 02.-30.04.2021 roczną prenumeratę wydania papierowego magazynu Polski Caravaning oraz przesłały na adres mailowy paulina.badurek@goldman.pl propozycję rewelacyjnego miejsca o którym chciałbyś/chciałybyś przeczytać w magazynie Polski Caravaning oraz zdjęcie/relację/video z magazynem Polski Caravaning.

Zadania konkursowe

1. Zaproponuj rewelacyjne miejsce o którym chciałbyś przeczytać na łamach magazynu Polski Caravaning oraz zrób zdjęcie, przygotuj relację lub nagraj klip video z magazynem Polski Caravaning.
2. O przyznaniu nagrody zdecyduje Organizator w porozumieniu z Fundatorami.
3. Spośród nadesłanych propozycji konkursowych Organizator wyłoni zwycięzców, których propozycje wraz z uzasadnieniem zostaną opublikowane na profilu Facebook <https://www.facebook.com/portalskicaravaning> oraz na stronie internetowej <https://polskicaravaning.pl>.
4. Przyznane laureatom nagrody konkursowej ma charakter bezwrotny i nie jest zamienione na świadczenie gotówkowe. Ilość przyznanych nagród będzie niezależna od ilości twórców/uczestników którzy stworzyli dzieło objęte 1 zgłoszeniem.
5. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie dzieła, co do których zgłaszający będą posiadali pełnie autorskich praw osobistych i majątkowych. Wystanie zgłoszenia będzie równoznaczne z oświadczeniem, że przedmiot zgłoszenia nie narusza praw autorskich osób trzecich.

6. Laureaci konkursu zaświadcniają, że propozycja destynacji oraz, że nadesłane zdjęcia czy materiały multimedialne są ich własnością intelektualną i mają pełnię praw autorskich do nich.
7. Laureaci konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich odpowiedzi/materiałów multimedialnych w działaniach promocyjnych Fundatora oraz Organizatora zgodnie z Ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. Nagrody:
 - 1 miejsce: Dometic Cool Ice CI 42
 - 2 miejsce: Dometic Cool Ice WCI 22
 - 3 miejsce: Dometic Cool Ice WCI 22
 - 4 miejsce: antena satelitarna DVBT Mega-Camp
 - 5 miejsce: antena satelitarna DVBT Mega-CampOd 6 miejsca do 200 miejsca – pudełka z kapsułkami toaletowymi marki Dometic.

Ważne

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

Istotne terminy i odpowiedzialność za działanie systemów

1. Konkurs rozpocznie z się w dniu 02.04.2021 r. o godzinie 23.00
2. Zgłoszenia będą przyjmowane do 30.04.2021 r., godzina 23:59.
3. Wyniki Konkursu Organizator ogłosi do dnia 10.05.2021 r. do godziny 20.00 na łamach serwisu polskicaravaning.pl a o fakcie publikacji wyników poinformuje na profilu <https://www.facebook.com/portalpolskicaravaning> na platformie Facebook.com.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów informatycznych oraz systemów transmisji danych, w szczególności za opóźnienia w przesłaniu danych, działanie systemów antywirusowych oraz systemów firewall.
5. Zgłoszenie uznaje się za dokonane w chwili wpływu zgłoszenia na skrzynkę podawczą Organizatora wskazaną w regulaminie.
6. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w pkt. 2 powyżej nie będą brane pod uwagę i zostaną niezwłocznie i bezpowrotnie usunięte przez Organizatora.

Jeżeli na którekolwiek z postanowień regulaminu nie wyrażają Państwo zgody prosimy o niebranie udziału w konkursie.

Pouczenia dotyczące ochrony danych osobowych

1. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do przystąpienia przez Uczestnika do Konkursu. Odmowa podania danych uniemożliwi

uczestnictwo w Konkursie. Uczestnikom udostępniającym dane przysługuje prawo dostępu do treści przekazanych danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody: prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. W celu skorzystania z powyższych praw należy skontaktować się z Administratorem.

2. Jeżeli Uczestnik uzna, że przetwarzanie danych osobowych go dotyczących narusza przepisy RODO lub inne przepisy o ochronie danych osobowych, przysługuje mu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych to jest Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
3. Konkurs ma charakter promocyjny i Administrator nie będzie przetwarzał danych Uczestników w sposób zautomatyzowany, w tym również nie będzie dokonywał profilowania Uczestników.
4. Zbierane dane osobowe będą służyć wyłącznie przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Konkursu. Odpowiedzi zgłoszone do Konkursu mogą być wykorzystane w celach promocyjnych zgodnie z postanowieniami regulaminu.
5. Administrator nie będzie przekazywał danych osobowych podmiotom trzecim ani do Państw trzecich, z wyjątkiem umieszczenia ich na swoim profilu użytkownika na portalu Facebook.com.
6. Przekazane dane osobowe będą przetwarzane przez okres do 6 miesięcy licząc od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, z zastrzeżeniem wizerunków zawartych na dziełach zgłoszonych do Konkursu, co do których Administrator zastrzega sobie prawo do ich wykorzystania w okresie do 8 lat licząc od dnia rozstrzygnięcia konkursu.