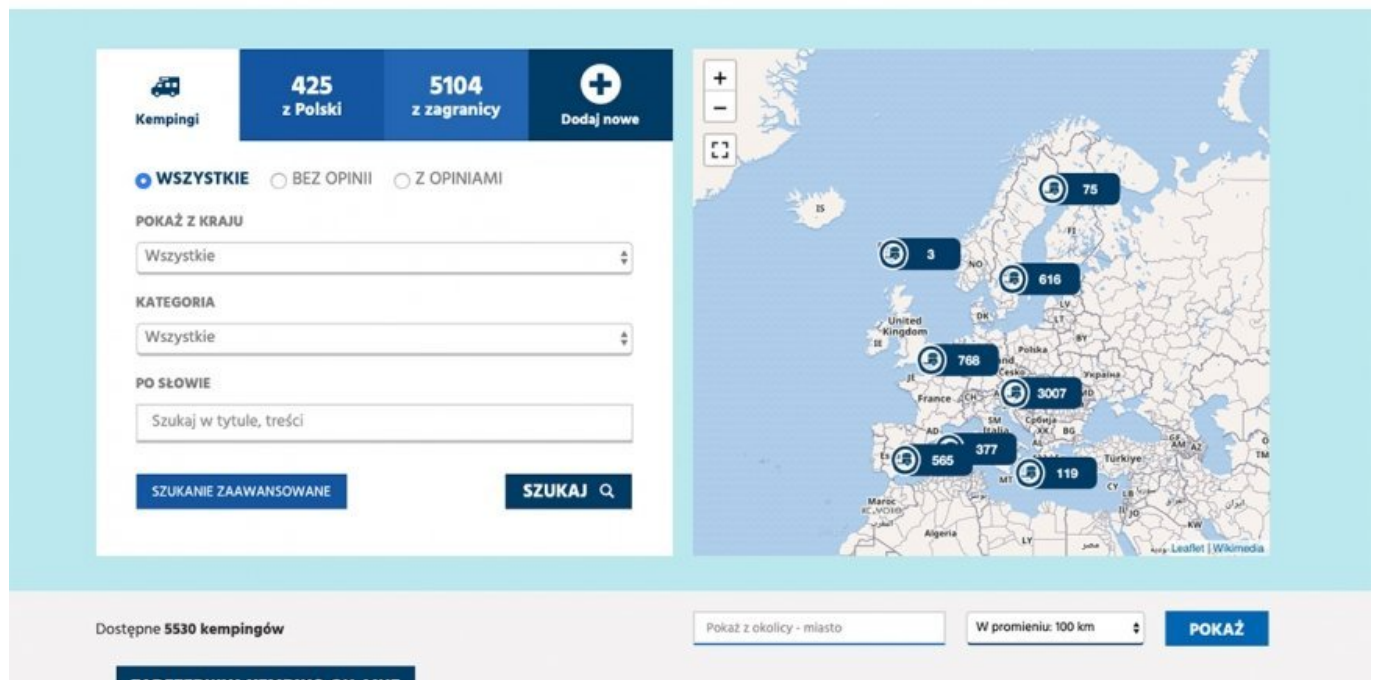


Gigantyczny wzrost zainteresowania caravanningiem. 400 procent więcej kliknięć w dział Kemping

data aktualizacji: 2019.07.23



To, co dzieje się na polskim rynku caravanningowym przekracza nasze najśmielsze wyobrażenia. Coraz więcej osób interesuje się przyczepami kempingowymi i kamperami, zaczyna podróżować w ten sposób zarówno po Polsce jak i całej Europie. Nasz dział kempingi w stosunku rok do roku zanotował...400% więcej kliknięć!

Na podsumowania roczne jeszcze przyjdzie czas, ale środek sezonu wakacyjnego to zawsze wyznacznik tego, jak się caravanning „trzyma” na polskim rynku. Cóż, do tego niemieckiego czy holenderskiego jeszcze nam daleko, ale perspektywa na przyszłość jest niezwykle pozytywna.

Widać to po statystykach naszego portalu. W stosunku rok do roku zanotowaliśmy gigantyczne wzrosty kliknięć. Wśród wszystkich Internautów trafiających na nasz portal bardzo dużą część stanowią osoby nowe, do tej pory niezainteresowane tą formą turystyki. **Najczęściej szukają porad z działu „ABC caravanningu” oraz kempingów. Ten ostatni zanotował w ostatnim czasie aż 100 tys. wejść! To o 400% więcej niż w roku ubiegłym.**

Kempingów (przypomnijmy) mamy w bazie ponad 5100 z zagranicy i 425 z Polski. To absolutny rekord na polskim rynku. Bez problemu znajdziecie u nas miejsce we Włoszech, Chorwacji, Hiszpanii, Portugalii czy Grecji. Korzystając z prostej wyszukiwarki sami zdecydujecie, czy chcecie znaleźć się w pobliżu miasta, gór, jeziora czy morza.

Na szczególną uwagę zasługują również nasze profile w social media. **Tylko w ostatnich 28**

dniach dołączyło do naszej społeczności na Facebooku ponad 3500 nowych osób! Każda z nich jest żywo zainteresowana carawaniem co pokazują znaczniaki mówiące o zasięgu i aktywności poszczególnych postów. Na oficjalnym profilu na Instagramie jest Was już prawie 2500. Wow! Jesteśmy pod olbrzymim wrażeniem!

Czym będziemy mogli pochwalić się na koniec sezonu wakacyjnego? Trudno to teraz oszacować - wszakże carawaning w Polsce rośnie z dnia na dzień.

Dziękujemy!

Źródło: