

## Polska wyda 50 mln na promocję kraju za granicą

data aktualizacji: 2019.01.09



**I robi to bardzo mądrze, bo za pośrednictwem Internetu i portali społecznościowych - podaje portal [ttg.com.pl](http://ttg.com.pl). Polska Organizacja Turystyczna będzie promować nasz kraj w Unii Europejskiej, Stanach Zjednoczonych oraz państwach azjatyckich.**

Prezes POT, Robert Andrzejczyk, w rozmowie z IAR zaznaczył, że aż 75% turystów przybywających do naszego kraju to obywatele Unii Europejskiej. Organizacja, uruchamiając szereg promocji, nie skupi się wyłącznie na krajach Wspólnoty. Celem będą [m.in.](http://m.in) kraje azjatyckie, z którymi nasz kraj ma dogodne połączenia lotnicze. Mowa tu o np. Japonii, Chinach czy Korei Południowej. Ważnym celem będzie również Izrael.

„To jest najszybciej rosnący rynek przyjazdów zagranicznych do Polski” – powiedział Robert Andrzejczyk.

Już na wiosnę ponownie zobaczymy hasła #VisitPoland. W ramach tej akcji, do naszego kraju zapraszani będą podróżnicy-bloggerzy, którzy poprzez internetowe relacje będą promować wypoczynek w Polsce. W tym roku kampania będzie skierowana przede wszystkim do użytkowników Instagrama.

„Obrazki, krótkie komentarze plus kulinaria. Kulinaria to jest to na co chcemy postawić w 2019 roku i Instagram jest do tego doskonałym narzędziem.” – powiedział Robert

Andrzejczyk.

Więcej na [ttg.com.pl](http://ttg.com.pl)

Źródło: